
Informe de Evolución 2025

Josep Lluís Iriberrí, sj
Obra Apostólica Camino Ignaciano – OACI

Oficina del Peregrino del Camino ignaciano
Camí de la Cova, 17
08241 Manresa (Barcelona)
www.caminoignaciano.org
659 750 227
oficina.central@caminoignaciano.org



Con el patrocinio de:



DICASTERIUM
DE CULTURA ET EDUCATIONE



DICASTERO PER L'EVANGELIZZAZIONE
*SEZIONE PER LE QUESTIONI FONDAMENTALI
DELL'EVANGELIZZAZIONE NEL MONDO*

I. INTRODUCCIÓN

Despedido ya el 2025, hacemos una valoración desde la Oficina del Peregrino de la Compañía de Jesús en España.

La cifra de peregrinos registrada en la base de datos que mantenemos activa y que recoge los testimonios de los peregrinos que llegan a Manresa, apunta a una estabilización, lo que no es buena señal. El Camino Ignaciano es un gran desconocido fuera de algunos círculos muy concretos y específicos, vinculados a la Compañía de Jesús. Algunos otros peregrinos, antiguos caminantes de otros itinerarios, se añaden al grupo ignaciano, pero siguen siendo muy minoritarios. No se ha hecho ningún tipo de promoción desde la ruptura entre administraciones públicas a inicios del 2023, así que difícilmente podemos incrementar números. Vemos que se repite el esquema evolutivo del Camino de Santiago, que los primeros 10 años de su desarrollo moderno no llegó a los 10.000 peregrinos anuales, pero bastó que la administración pública se implicase de forma decidida para que las cifras empezasen a subir año tras año, llegando a los cientos de miles de ahora, 35 años más tarde. Sin apoyo de la iniciativa pública, el sector privado tampoco se siente incentivado, y se pone en riesgo la consolidación de una ruta como la ignaciana. Sin apoyo, nos quedaremos en una experiencia minoritaria de solo unos pocos cientos de personas. A destacar que el Camino Ignaciano sigue sin poder consolidar una estructura de gobernanza que tome a su cargo el desarrollo de un producto de peregrinación, al estilo del Consejo Jacobeo, y que se proponga mejorar servicios y hacer promoción. Así y todo, una esperanza parece ir formándose a través de la iniciativa local de los ayuntamientos y también desde el gobierno autonómico de la Generalitat de Catalunya, que desea formar un grupo de trabajo que ayude a la celebración del tercer Año Jubilar del Camino Ignaciano en 2029. Se espera que este 2026 se reciba ya una propuesta cerrada de Plan Estratégico que ayude a centrar y coordinar esfuerzos a todos los niveles.

La Asociación de Municipios del Camino Ignaciano (AMCI) creada a inicios del 2025 con la finalidad de promover conjuntamente el turismo familiar y local a lo largo de la ruta ignaciana, aprovechando la marca Camino Ignaciano, es una iniciativa que ha de dar sus frutos con el tiempo. De momento la asociación se ha ido consolidando y, en la feria de turismo FITUR 2026 en Madrid, se presentará oficialmente al mundo del turismo. Desde la AMCI se trabajará a lo largo del 2026 pensando en las necesidades de desarrollo turístico local, en pueblos y aldeas que no tienen mucho atractivo en este momento, pero que, con una buena financiación y coordinación entre ellos, podrían aprovecharse de la industria turística que se genera cuando aparece un atractivo como la marca “Jacobeo” o “Camino Ignaciano”, por ejemplo.

Las cifras de peregrinos que ofrecemos en este informe de evolución se limitan a los datos que hemos recogido en la Oficina del Peregrino, con la ayuda de la Oficina de Turismo de Manresa, quien realiza la acogida primera de los peregrinos. Como cada año, en nuestro informe de evolución solo podemos tener presentes a los peregrinos y las peregrinas que rellenan el formulario escrito y nos dan sus datos. Seguimos en la incertidumbre respecto a todas aquellas personas que han llegado en actitud peregrina hasta Manresa, final del Camino Ignaciano, y que no rellenan el formulario. Tal vez estaremos hablando de unos 100 o 150 peregrinos más a añadir a las estadísticas, pero ¿cómo saberlo? En nuestra Oficina sabemos, por ejemplo, del grupo de 24 peregrinos de *Fordham University New York* que vinieron en octubre, pero no están anotados en la base de datos, lo que quiere decir que no se registraron, así que no podemos incluirlos.

Como se ve en los gráficos, el Camino Ignaciano es mayoritariamente internacional y el reflejo en la sociedad española es mínimo. Así y todo, parece que la sociedad española se va despertando al Camino Ignaciano, porque los peregrinos han pasado del 8% en 2024 al 16% del total en 2025. Por otro lado, vemos que se está marcando un estilo de peregrinar que es mixto: caminando algo del Camino, pero mayormente usando medios públicos o privados para acortar etapas y reducir la extensión de todo el Camino a unos 10 días. Estos son los peregrinos que decimos que utilizan *otros medios* para realizar su peregrinación, y que resultan ser los extranjeros que miden su tiempo de viaje con días contados. En este informe ofrecemos algunos datos más que hemos recogido en 2025.

Algunas otras cosas han pasado en este 2025:

1.- Hemos entrado en la red internacional de Jesuit Pilgrimage, una App gestionada desde la Curia de los Jesuitas en Roma para promover las peregrinaciones y conocer los lugares ignacianos. En cada lugar de la App donde se localiza una etapa del Camino Ignaciano hay un *link* directo a nuestra web. <https://jesuitpilgrimage.app/>

2.- El pasado octubre, en el marco del Global Tourism Forum en Bruselas, PilgriMaps fue galardonado con el Premio Mundial de Turismo 2025 a la Mejor Experiencia de Turismo Digital. La OACI – Oficina del Peregrino colabora con esta empresa de promoción turística, como se puede ver aquí: <https://www.pilgrimaps.com/es/camino-ignaciano/> Como apuntan en su nota de prensa, “este reconocimiento celebra nuestro compromiso con la transformación del turismo cultural y espiritual a través del *storytelling*, la tecnología y el patrimonio, convirtiendo cada viaje en un puente entre personas, tradiciones y culturas.” Nos congratulamos con ellos por este premio.

3.- En los meses de junio y de septiembre hemos conseguido el reconocimiento del Camino Ignaciano por parte del Vaticano, en dos de sus dicasterios o ministerios: el de la evangelización y el de cultura y educación. Para nosotros este patrocinio representa un aval a nuestra misión, desde la perspectiva del turismo religioso y espiritual, que incide en los ámbitos cultural, educativo y evangelizador. Como no puede ser de otra forma, nos congratulamos también de este reconocimiento.

4.- Y decir que las perspectivas de futuro no son malas, aunque no estemos consiguiendo un turismo de masas, que tampoco es el objetivo. Desde la Oficina hemos ayudado a la organización de nueve peregrinaciones internacionales, con grupos de peregrinos de parroquias, colegios, instituciones afines y comunidades cristianas. Es un ritmo que se mantiene constante los últimos dos años y que se repite este 2026. Y que el Camino está vivo lo anuncian también los cinco grupos que ya han solicitado ayuda para organizarse en 2027, que se añadirán a los más de 4300 peregrinos que han vivido esta experiencia hasta el momento.

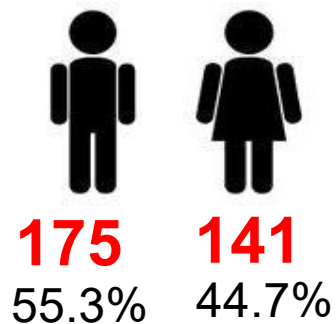
Por nuestra parte, seguimos con nuestra misión de consolidar esta peregrinación vinculada a la experiencia de San Ignacio de Loyola, deseando que algún día todas las administraciones públicas empiecen a creer en el futuro del Camino Ignaciano, y pongan los medios para que sea conocido, y que así se puedan desarrollar a lo largo de la ruta los servicios tan necesarios para los peregrinos. Apuntamos al 2029, que es la siguiente meta a alcanzar.

P. Josep Lluís Iriberry, sj. – Director de la Obra Apostólica Camino Ignaciano (OACI) – Oficina del Peregrino del Camino Ignaciano.

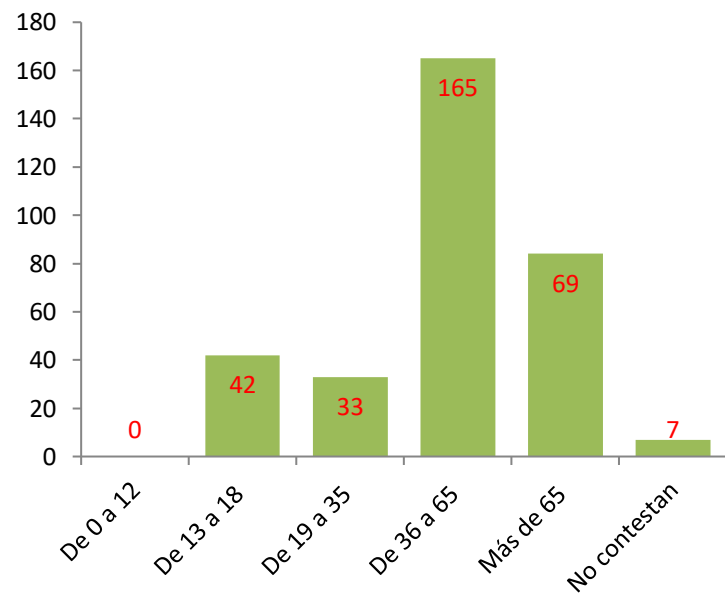
II. DATOS GENERALES DE LAS PEREGRINACIONES ENTRE ENERO Y DICIEMBRE DEL 2025

Número de peregrinos registrados en la base de datos de la oficina del peregrino

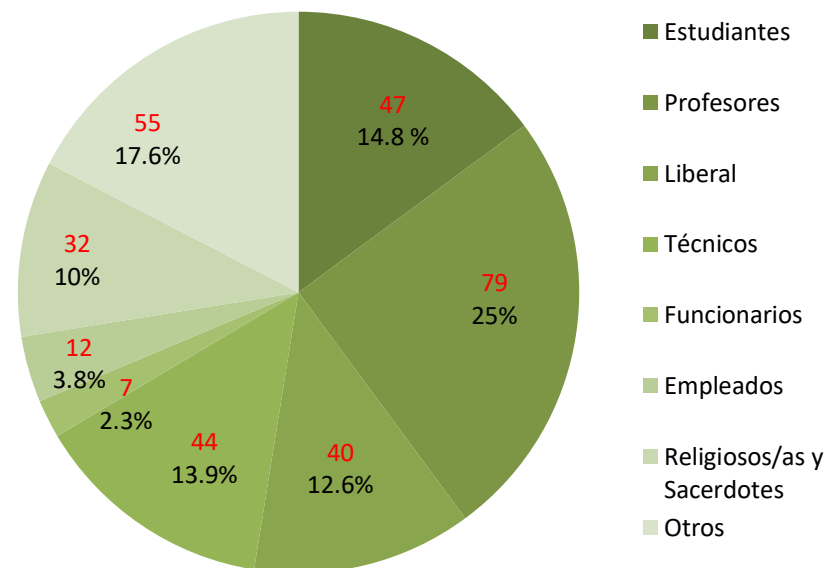
Por género



Por franjas de edad

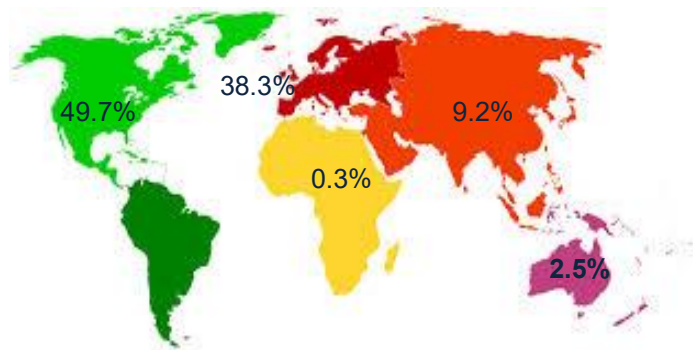


Por profesiones



Procedencia de los peregrinos

América	Europa	Asia	Oceanía	África
157	121	29	8	1



España

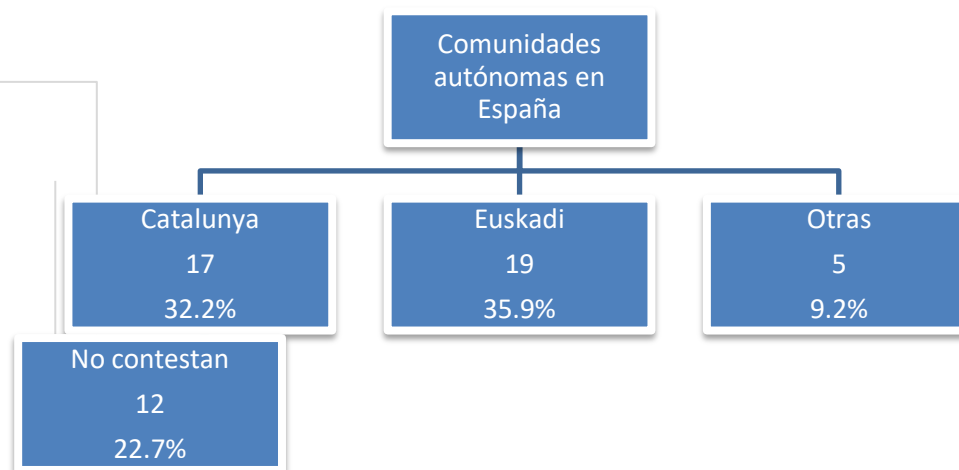
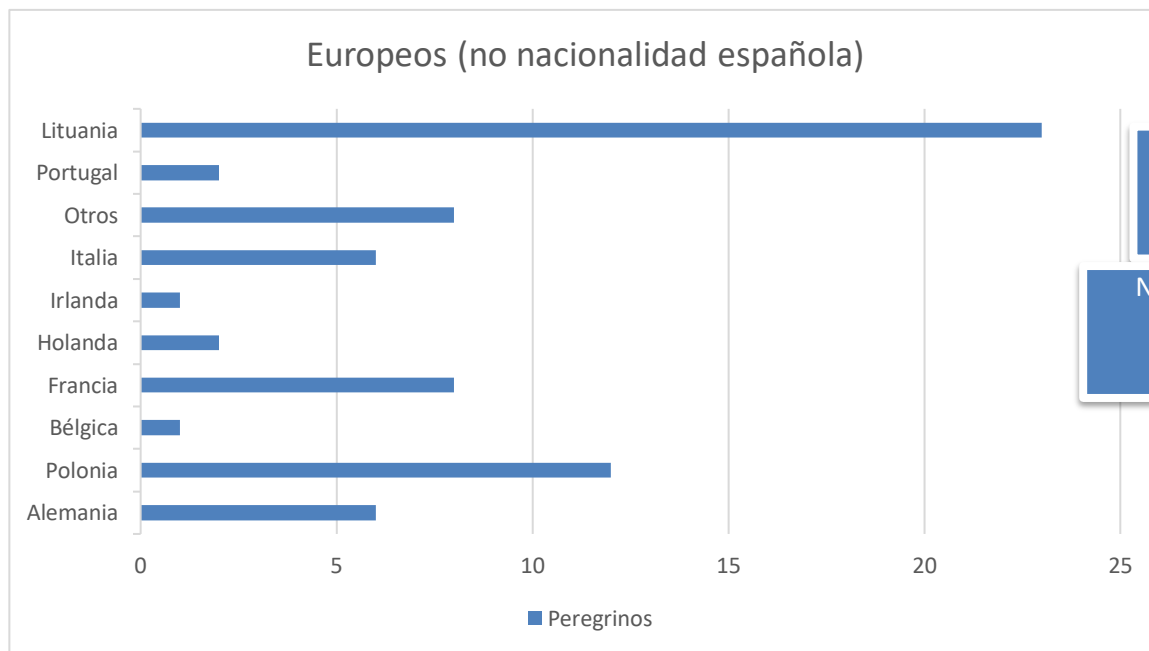
53

16.8%

Resto del Mundo

263

83.2%

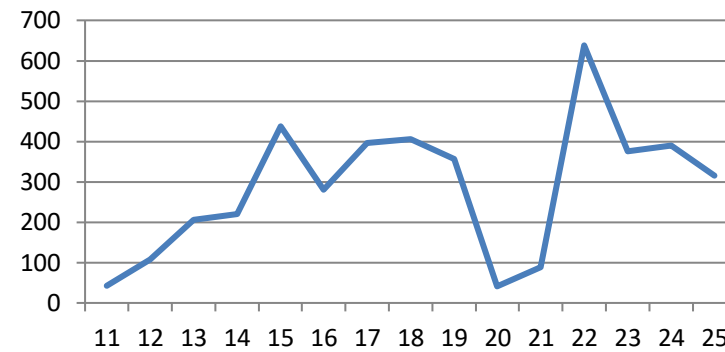


Comparativa de las peregrinaciones

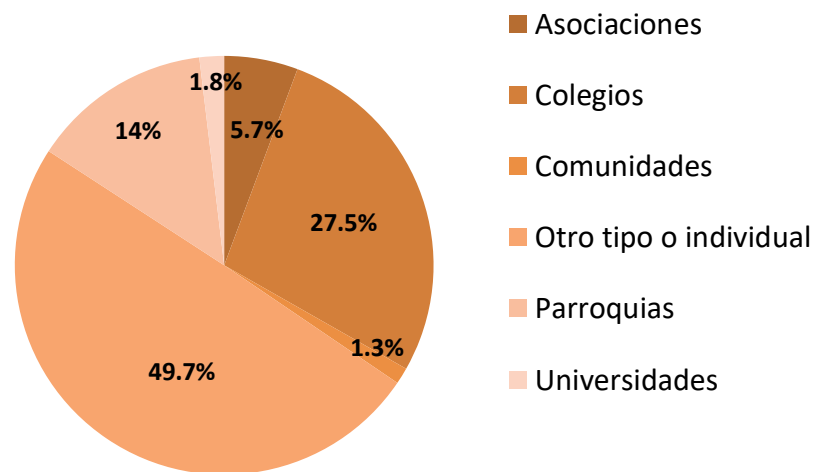
2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
42	108	206	221	443	280	396	405	356	41
2021	2022	2023	2024	2025					
89	638	375	390	316					

Total acumulado en nuestra oficina: 4.306

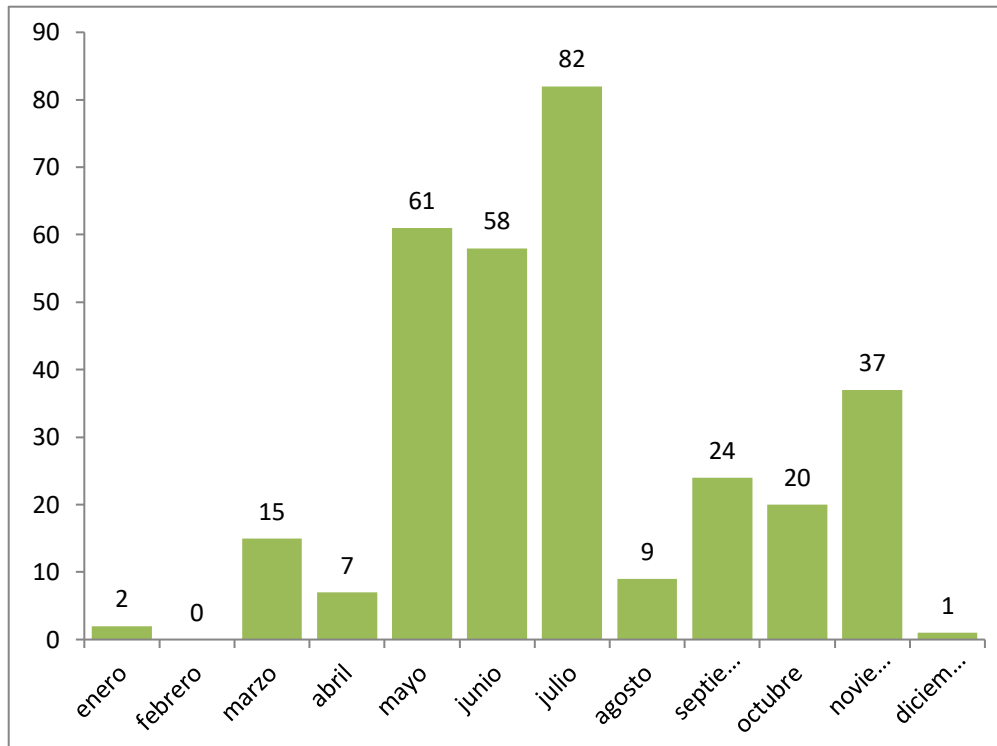
Evolución de las peregrinaciones por año



En 2025 la institución que presenta al peregrino

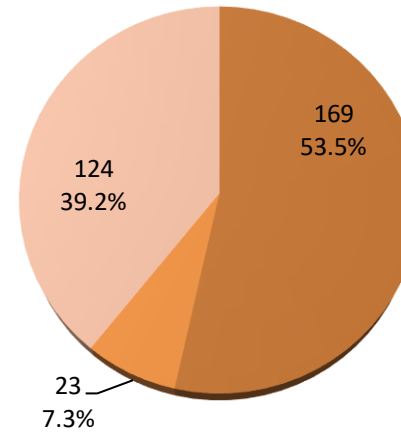


Mes final de la peregrinación



Forma de hacer la peregrinación

■ a pie
 ■ en bicicleta
 ■ otro medio



Motivo de la peregrinación

